

Osnabrück/Auto

„Western Grill-Party“

Am heutigen Sonntag, dem 21. Juni, feiert Renault fünf Modell-Premieren.

Am Sonntag, 21. Juni, wird im Autohaus Hasepark kräftig gefeiert, denn es werden gleich fünf neue Renault Modelle präsentiert. Hierzu gibt es eine große Grill-Party im „Western-Style“ mit Bull-Riding, Kuhmelken, Kinder-Fotoshooting für Cowboys & Indianer und vielen weiteren Attraktionen.

Wer kann sich am längsten auf dem „tobenden“ Bullen halten, bevor der mutige Reiter in den Luftkissen eine weiche Landung hinlegt? Wer melkt am schnellsten das Kuh-Modell „Bella Berta“? Für Spiel & Spaß ist im Hasepark gesorgt, wenn das Autohaus am 21. Juni zum offiziellen Sommerbeginn eine große Grill-Party feiert (11 bis 17 Uhr). Mit Nackensteaks, Spare Ribs, Bratwurst und Co. werden den Besuchern die passenden Grillspezialitäten frisch vom Holzkohle-Grill angeboten – wie immer im Hasepark zu besonders kleinen

Preisen. Der Ausflug lohnt sich für die ganze Familie: So können sich die Kids beim Kostüm-Fotoshooting als Cowboy und Indianer verkleiden von den „Foto Erhardt“-Profis ablichten lassen. Am besten, die Kleinen lassen sich vorher beim Kinderschminken das passende Poker-Face oder die bunte Winnetou-Bemalung aufs Gesicht zaubern.

Oder sie toben eine Runde auf der Western-Hüpfburg. Für die Erwachsenen bietet sich währenddessen ein „Auto-Bummel“ an, um die neuesten Modelle von Renault zu entdecken: Der peppige Kangoo be bob, der Renault Scénic und Grand Scénic, Mégane Grandtour und der Renault Clio. Alle Modelle können beim „Probesitzen“ ausgiebig erkundet werden. Übrigens wartet auch Nissan an diesem Premieren-Wochenende mit einem ganz neuen Stadtfitzer auf: Der Nissan Pixo gilt als echter „Preisbrecher“ und ist bei Einrechnung der staatlichen Umweltprämie schon ab 5490 Euro zu haben. (PA)



Autospaß zum Anfassen, heute im Hasepark. Foto: Walkenhorst

Osnabrück/Wirtschaft

HuB-Stiftung vergibt Förderpreise

Christina Hoffmann, Jan Blockus und Jonas Brinkmann heißen die Preisträger der „Handwerklichen und beruflichen Begabtenstiftung des Osnabrücker Handwerks“ (HuB).

„Durch unsere Stiftungsarbeit wollen wir kompetente, motivierte und leistungsbereite junge Handwerkerinnen und Handwerker in den Blickpunkt der Öffentlichkeit rücken, um zu demonstrieren, dass das Handwerk der Region Osnabrück erstklassig ausgebildeten und begabten Nachwuchs hervorbringt“, so „HuB“-Kuratoriums-vorsitzender Hans Georg Hune in seiner Laudatio zur Preisverleihung.

Christina Hoffmann aus Osnabrück hat nach ihrem Abitur eine Lehre als Tischlerin als Innungsbester und 3. Kammermeisterin abgeschlossen. Zusätzlich belegte sie beim Wettbewerb „Die gute Form“ den ersten Platz.

Jan Blockus aus Hilter absolvierte seine Lehre als Zimmerer bei der Dachdeckerei Martin Uffmann GmbH, wurde Innungssieger und 2. Kammermeister. Vor seiner handwerklichen Karriere wollte Blockus studieren, merkte aber schnell, dass dies nichts für ihn war, da er die praktische Arbeit bevorzugt.

Jonas Brinkmann aus Dissen ist Kfz-Mechatroniker und hat

als 17-jähriger seine Ausbildung im Autohaus Schröder in Dissen begonnen, hat Praxiserfahrung als Geselle gesammelt und ist im September mit seiner Vollzeit-Meisterausbildung im BTZ Osnabrück fertig. Mit 21 Jahren ist er einer der jüngsten Meister, der sein Handwerk trotzdem versteht - und nicht nur bei PKW's. Er kennt sich auch mit schweren LKW's aus. (PA)



Christina Hoffmann ist eine der geförderten Jung-Handwerkerinnen. Foto: privat

Osnabrück/Wirtschaft

Lokale Wirtschaft und die EU-Politik

IHK-Mittagsgespräch informierte über EU-Politik in Brüssel.

Viele Entscheidungen der Europäischen Union wirken sich unmittelbar auf Unternehmen in den Mitgliedsstaaten aus. Kurz nach der Europawahl war jetzt Michael Freericks, Leiter der Vertretung des Landes Niedersachsen in Brüssel, zu Gast beim Mittagsgespräch der IHK Osnabrück-Emsland.

„Wer seine Interessen durchsetzen will, muss frühzeitig über Vorhaben der EU informiert sein“, betonte Hendrik Kamp-

mann, Mitglied des Präsidiums der IHK Osnabrück-Emsland, in seiner Begrüßung. Er betonte dabei, dass die EU einerseits „zum Symbol für Frieden und wachsenden Wohlstand“ geworden ist, mit überzogener Bürokratie andererseits aber die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen gelegentlich behindert.

Michael Freericks beschrieb die Komplexität der Brüsseler Entscheidungsverfahren. Aufgabe der bereits 1985 gegründeten Landesvertretung sei es deshalb, Informationen zu gewinnen und Lobbyarbeit „pro Niedersach-

sen“ zu leisten: „Wir führen Hintergrundgespräche, initiieren Konferenzen und organisieren Begegnungen niedersächsischer Politiker mit hochrangigen Repräsentanten der EU-Organe, um niedersächsische Interessen auf europäischer Ebene zur Geltung zu bringen.“ Die Landesvertretung will auch Türöffner sein, wenn es um die Belange der regionalen Wirtschaft auf EU-Ebene geht. Michael Freericks lud die Unternehmer deshalb ein, sich bei einem Besuch in Brüssel gerne selbst ein Bild von der Arbeit der Landesvertretung zu machen. (PA)



Westerkappeler Küchen Center

Zwinger erneut als 1a-Fachhändler ausgezeichnet: Das Westerkappeler „Küchen Center Zwinger“ wurde erneut zum 1a-Fachhändler ernannt. Bürgermeister Ullrich Hockenbrink überreichte den Brüdern Viktor Zwinger (Geschäftsführer) und Nikolaus Zwinger (Verkaufsleiter) die Ernennungsurkunde gestern, im Rahmen eines Tages der offenen Tür. Nach den Jahren 2006 bis 2008 erhielt der Fachhandel mit Sitz im Gewerbegebiet Gartenkamp diese wichtige Auszeichnung des „Markt-intern-Verlags“ zum vierten Mal in Folge. Kriterien, wie ein herausragender Service, qualifizierte Fachberatung und ein aussagefähiges Produktangebot von Markenherstellern liegen der Verleihung des Gütesiegels zugrunde. Geschäftsführer Viktor Zwinger versicherte, sich nicht auf dem erreichten Erfolg ausruhen zu wollen: „Wir werden auch weiterhin alles tun, um unseren Kunden täglich zu beweisen, dass wir kundenorientierten und individuellen Service mit einer kompetenten Beratung und preiswerten Markenangeboten verbinden können!“ Die Mitarbeiter feierten die wiederholte Auszeichnung gemeinsam mit der Kundschaft. Für Kurzweil war durch Kochvorführungen und Kinderanimation bestens gesorgt. Foto Luck



Stadt trifft Wirtschaft

nicht nur vom Hörensagen: Über 250 Unternehmerinnen, Unternehmer und Führungskräfte waren am vergangenen Freitag beim ersten branchenübergreifenden Osnabrücker Unternehmerabend im Steinwerkshof an der Bierstraße zugegen. Der Unternehmerabend soll jährlich wiederkehrend Raum für den Austausch zwischen Stadt und Wirtschaft schaffen. Die Gäste sollen die branchenübergreifende Plattform für Gespräche über alltägliche Themen des Unternehmertums und Diskussionen über die aktuelle wirtschaftliche Lage nutzen. Foto:

- Anzeigensonderseite -



Eine Branche im Blickfeld:

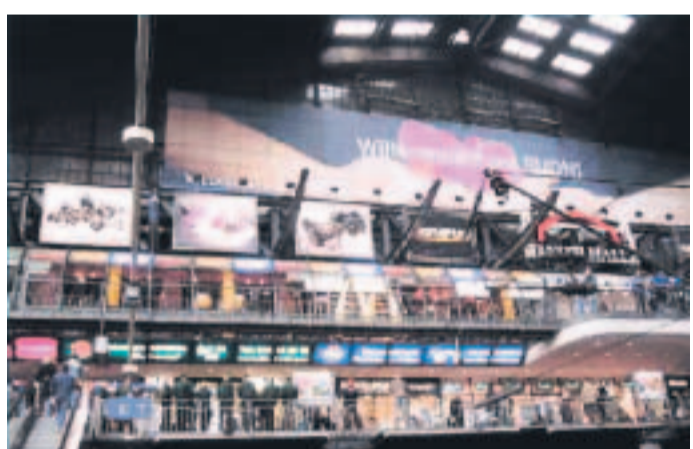
Beachtet werden - Das Metier der Werbetechniker

Werbetechniker/Schilder- und Lichtreklamehersteller realisieren als gestalterische und technische Hersteller und auch als Dienstleister Werbemaßnahmen im Innen- und Außenbereich. Sie entwerfen und planen Werbegestaltungen nach ästhetischen und werbewirksamen Kriterien und stellen diese unter Beachtung physikalischer, technischer und statischer Aspekte her. Sie erarbeiten Konzeptionen für Werbe-, Informations- und Orientierungsmaßnahmen und beraten ihre Kunden hinsichtlich der Umsetzung und Ausführungsqualität im vorgegebenen Kostenrahmen.

Tätigkeitsfelder: Schilder- und Reklamehersteller fertigen Schilder aus Metall und Kunststoff in allen Formen und Größen und zu unterschiedlichen Zwecken an. Schilder für den Sakral- und Denkmalsbereich einer Kunstschmiede beispielsweise sind historisch gefasst und pinselgemalt. Sie können aber auch als Objekt-Kennzeichnung, Bandenwerbung, Messe-, Firmen- oder Bauschilder, unter anderem, eingesetzt werden.

Die Beschriftung erfolgt manuell, computergestützt, graviert, gefräst, per Siebdruck oder in digitalem Farbdruck bei Fotomotiven.

Im Bereich der Fahrzeugwerbung beschriften Werbetechniker Pkw's, Lkw's, Transporter, Busse, Straßenbahnen, Schiffe, Flugzeuge oder andere Verkehrsmittel mit Plott-Buchstaben in Folien beziehungsweise Lack. Sie bekleben die Fahrzeuge auch vollflächig mit digital bedruckten Folien und machen so aus ihnen mobile Blickfänger. Die Möglichkeiten der Beschriftungen sind unbegrenzt. Ob Fahrzeug-, Schaufenster-, Tür-, Platten- oder großflächige Fassaden- und Giebelbeschriftungen, je nach Untergrund wird in den entsprechenden Techniken gearbeitet.



Schilder sorgen für Aufmerksamkeit.

Der Digitaldruck bietet die kostengünstige Möglichkeit für bildliche Darstellungen als Einzelstück oder Kleinserie. Inkjet-, Thermotransfer- und Elektrostatedrucke für den Innen- und Außeneinsatz zählen ebenso dazu wie Großplakate („Blow up's“) aus Netzvinyl- oder Vollplane und auch UV- beständige Fahnen und Folien.

Entwurf, Herstellung und Montage sind in allen Materialien möglich, das heißt, in Aluminium, Aluverbundstoff, PVC, Acrylglas und Hartschaum.

Ebenso kann die Ausführung auch in allen Techniken erfolgen, die da wären: Gravur, Folie, Siebdruck, Lackierung.

Werberhersteller fertigen Transparente in allen Formen und Größen, als Flach- oder Aussteck- Transparent an. Sie können sowohl aus Acrylglas hergestellt sein, kantig verschweißt oder thermoplastisch verformt, als auch in fast allen Metallen, mit Spiegeln aus Acrylglas oder mit dekupierten Texten. Ausgeleuchtet sind die Transparente durch Leuchtstofflampen oder auch Neon-Systeme, und werden gemäß VDE oder auch CENELEC installiert.

Im Bereich der Buchstaben-Anlagen, hierzu gehören Neon- und LED-Anlagen, erfolgt die Fertigung aus Materialien wie zum Beispiel Aluminium, Kupfer, Messing, Edelstahl und Kunststoff. Sie können lackiert, pulverbeschichtet, eloxiert oder brüniert ausgeführt werden.

Die Buchstaben-Anlagen können freistehend, direkt oder indirekt leuchtend- und unbeleuchtete wie angestrahlte Buchstaben-schriften in Halb- und Vollrelief-Ausführung beinhalten.



Am Rechner entstehen heute die meisten Werbemaßnahmen. Fotos: privat

SANDER
Ihr Fachhandel für Werbetechnik

Tel. 0541 - 57 0 18
Fax. 0541 - 57 0 28

Klontrupstrasse 5
49082 Osnabrück

www.sander-design.de

Beschriftungen aller Art für Jedermann!

- Fahrzeug-, Fenster-, Schilder-, Planenbeschriftung usw.
- Lichtwerbeanlagen
- Logoentwürfe
- T-Shirt Drucke / Textildrucke
- Digitaldrucke / Posterdrucke
- Alles rund ums Papier: Visitenkarten, Briefbögen, Flyer etc.
- und noch vieles mehr ...

**Kreuzstraße 20
49492 Westerkappeln**
Telefon 0 54 04/99 80 16
Telefax 0 54 04/99 80 17
info@claso.de · www.claso.de

Schillernde Farbenpracht ...
... ist selten. Helfen Sie dem Eisvogel, denn sein Lebensraum ist bedroht. Werden Sie Fluss Patel!

Infos unter:
www.NABU.de/Paten und NABU, Charitéstr. 3, 10117 Berlin

NABU

Fullservice Werbetechnik

spiering werbung

Beschriftungen
Digitaldruck
Lichtwerbung
Schilder
Wegeleitsysteme
Fahrzeugvollfolierung

■■■ G.Spierring Werbe-GmbH
Bramsche · Bad Essen · Osnabrück → Zentrale 05461 7079 105

35 Jahre

Lienhard WERBUNG

Beratung
Entwurf
Montage
Wartung
LED-Technik
Neon Anlagen
Beschriftung
Digitaldruck
Laser-
Schneidarbeiten

Auszubildende gesucht!

49504 Lotte
im Rovenhardt 26
Tel. 0541-12 40 61 / 2
Fax 0541-12 88 12
email: lienhard@lichtwerbung.de

www.lichtwerbung.de

Herstellung von Werbeanlagen u. mehr...
durch Meisterhand!

KOLIBKI
WERBETECHNIK

BESCHRIFTUNGEN
WERBEANLAGEN
DIGITALDRUCK
SCHILDER

...seit 20 Jahren

0541-63000
Osnabrück-Belm · Industriestr. 6
WWW.KOLIBKI-WERBUNG.DE

Interieur
Fahrzeugbeschriftung
Lichtwerbung
Planenbeschriftung
Sponsorbanner
Werbewerker
LKW-Beschriftung
Digitaldruck
Aushängeregeln
Fahnen

49005 Hasbergen
Telefon 0 54 05 / 16 33
www.pothoff-werbung.de

POTHOFF WERBUNG

e.voss Grafik-Design
Ideen für Ihre Werbung

Dipl. Grafikerin · Glandorfer Straße 4 · 49196 Bad Laer
Fon 05424.398892 · Mobil 0177.2583641
info@e.voss.de · www.e-voss.de

Das Team der Osnabrücker Sonntagszeitung berät Sie gern bei allen Fragen zur erfolgreichen Anzeigenwerbung.